



**Årsrapportering til IEH
for 2010
Joh. Johansson Kaffe AS**



Til lesere av rapporten

Bedrifter, organisasjoner og offentlige instanser som er medlem av IEH har gjennom sitt medlemskap forpliktet seg til målrettet å jobbe for å forbedre arbeids- og miljøforhold i sine verdikjeder. De har også forpliktet seg til årlig å rapportere om sitt arbeid; en rapport som er offentlig tilgjengelig.

Til grunn for IEH-medlemmenes arbeid ligger IEHs etiske retningslinjer for innkjøp. Disse inneholder krav i forhold til arbeidstakers rettigheter, miljø, samt marginaliserte befolkningsgrupper. IEHs etiske retningslinjer for innkjøp baserer seg på internasjonalt anerkjente konvensjoner fra ILO og FN, og sammenfaller sterkt med lokal arbeidsmiljølovgivning i flertallet av de enkelte produsentlandene.

Arbeidet med å forbedre arbeids- og miljøforhold i verdikjeden er en gradvis prosess som innebærer å forankre og systematisere arbeidet, kartlegge arbeids- og miljøforhold hos produsenter og bidra til forbedringer. Rapporteringsmalen gjenspeiler dette. Spørsmålene er organisert i henhold til IEHs 7 implementeringsprinsipper/trinn (se modell ovenfor).

IEHs medlemmer blir bedt om å rapportere om forbedringstiltak hos produsenter som følge av avdekket dårlig praksis/brudd på de etiske kravene i de etiske retningslinjene. Slik dårlig praksis/brudd må ses i lys av at lave standarder på arbeidsforhold og miljøhåndtering er hyppig forekommende i mange utviklingsland. Dette henger igjen sammen med generell fattigdom og svak implementering av lokal arbeidsmiljølovgivning. Ved avdekkede brudd er IEH-medlemmets rolle å samarbeide med produsentene om forbedringstiltak slik at de etiske retningslinjene for innkjøp etterleves.

Denne rapporteringsmalen er første gang introdusert for IEHs medlemmer ved rapportering for 2007. Medlemmenes innmeldingstidspunkt i IEH påvirker hvor langt de har kommet i sitt arbeid med etisk handel og hva de kan rapportere om. Besvarelse av spørsmål som krever systematisk datainnhenting, avhenger av at IEH-medlemmets arbeid er godt etablert.

Noen nøkkelbegreper i denne rapporten:

Code of Conduct (CoC) = etiske retningslinjer for innkjøp

Leverandørkjede = kjede av leverandører fra råvareproduksjon til leveranse av ferdige produkter

Produsent = der en vare produseres (det er vanligvis mange ledd med produsenter i leverandørkjede)

Agent/importør = leverandør som ikke produserer varen (mellomledd)

Leverandør = samlebegrep for produsenter og agenter/importører (som man har direkte kontakt med).

Underleverandør = den som leverer varer eller tjenester til leverandør

Rapporten gir status for IEH-medlemmers arbeid med etisk handel pr. 31.12.2010.

IEHs sekretariat

Forord av styreleder / daglig leder

FORSLAG TIL TEKST:

Joh. Johansson Kaffe AS vil være en samfunnsansvarlig bedrift og har vært medlem av Initiativ for etisk handel (IEH) siden 2002. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.

Ved å være medlem av IEH har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Dette arbeidet gjøres basert på IEHs etiske retningslinjer for innkjøp. Ved å være medlem har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til IEH om vårt arbeid med etisk handel, noe denne rapporten er et svar på. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Sted:	Oslo	Dato:	14.02.2011
Navn:	Roger Wilhelmsen	Posisjon:	Innkjøpsdirektør

Generell informasjon om IEH-medlemmet

Navn på IEH-medlem:	Joh. Johannson Kaffe AS
Innmeldingsår i IEH:	2002
Medlemstype:	Bedrift
Bransje:	Kaffe
Omsetning (NOK):	808 000 000
Antall ansatte:	40
Kontaktperson for rapporten:	Maria Bommo
E- Post:	maria.bommo@joh.no
Telefon:	
Type leverandørkontakt:	<input type="radio"/> Direktekontakt med produsenter <input checked="" type="radio"/> Kontakt med agenter / importører (mellomledd) <input type="radio"/> Både kontakt med produsenter og mellomledd

Prioriterte mål og framdrift (for arbeid med etisk handel)

Mål for 2010 (rapporteringsåret)	Status
Formidle krav og kommunisere etiske retningslinjer for innkjøp til våre leverandører gjennom vår Code of Conduct.	Alle våre leverandører har mottatt vår CoC og vi har fått positive tilbakemeldinger.
Sende ut egenrapporterings skjemaet "Supply Chain Management Profile" til alle våre leverandører.	Alle våre faste leverandører har mottatt egenrapporterings skjemaet "Supply Chain Management Profile".
Utføre risikovurderinger i vår leverandørkjede ved å bruke verktøyet RAID.	Vi har utført risikovurdering ved å bruke RAID ifm. de største leverandørlandene.
Besøke nye og gamle leverandører hvor et av hovedtemaene på agendaen er etiske retningslinjer	Gjennomført leverandørbesøk i Brasil og Colombia.
Gjennomføre leverandørbesøk i Kenya og Guatemala.	Gjennomført leverandørbesøk i Kenya.

Mål for 2011 (nærmeste år)
Utføre risikovurderinger i vår leverandørkjede ved å bruke verktøyet RAID.
Utføre en risikokartlegging ved å studere ulike faktorer (f.eks. fattigdomstall, risiko for barnearbeid, etterfølgelse av ILO standarder o.l.) i de ulike landene og/eller regionene.
Besøke nye og gamle leverandører hvor et av hovedtemaene på agendaen er etiske retningslinjer.
Utføre sammenligningsstudier av andre bransjer som praktiserer i de samme landene.

Mål for 2012 - 2014 (påfølgende 3 år)
Definere forbedringsområder i vår leverandørkjede ved bruk av risikokarleggingsverktøy.
Fortsette dialog med leverandører og agenter hvor hovedfokus er etiske retningslinjer. Utføre risikovurderinger av nye og gamle leverandører etter behov.
Inspeksjoner hos våre leverandører. Inspeksjonene vil bli utført av eget personell og/eller en godkjent tredjepart.

Prinsipp1. Forankring av arbeidet med etisk handel

1.1 Forankring hos styre og ledelse

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Er etisk handel-arbeidet beskrevet i strategidokumenter eller på annen måte definert som strategisk viktig?	Ja	
Er noen i styret engasjert i oppfølging av arbeidet med etisk handel?	Ja	Adm. dir, Johan Johannson
Har en person i ledelsen - som ikke er mer enn to rapporteringsnivåer fra styret - etisk handel som del av sitt hovedansvar?	Ja	Roger Wilhelmsen, Innkjøpsdirektør
Har dere etablert intern rapportering i forhold til arbeidet med etisk handel?	Nei	
Hvem er ansvarlig for den daglige oppfølgingen av etisk handel-arbeidet?		Maria Bommo, Innkjøp/CSR

1.2 Etiske retningslinjer

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere vedtatt etiske retningslinjer for innkjøp (code of conduct)?	Ja	Etiske retningslinjer vedtatt i 2007.
Er de etiske retningslinjene minst like omfattende og strenge som IEHs etiske retningslinjer for innkjøp?	Ja	De er basert på IEHs etiske retningslinjer for innkjøp.

1.3 Intern opplæring

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse	
Har dere kartlagt hvilke behov ledelse, innkjøpere og andre ansatte har for opplæring i etisk handel?	Ja	Ledelse og innkjøpere har gjennomført Kursmodul 1 & 2. Innkjøper med ansvar for daglig oppfølging har gjennomført kurs i RAID.	
Har dere etablert opplæringssystemer for å kontinuerlig fylle disse behovene?	Ja	Nye innkjøpere gjennomfører kurs hos IEH.	
Er det i rapporteringsåret gjennomført opplæring eller informasjonstiltak om etisk handel (<i>internt eller eksternt</i>) for:	a) ledelsen	Ja	Alle i ledelsen har mottatt en kopi av våre etiske retningslinjer.
	b) innkjøpere	Ja	Gjennomført kurs hos IEH: Kursmodul 1 & 2, RAID kurs.
	c) etisk handel ansvarlige	Ja	Gjennomført kurs hos IEH: Kursmodul 1 & 2, RAID kurs
	d) andre ansatte	Ja	Alle ansatte har en kopi av våre etiske retningslinjer. De har også blitt informert om hvordan dette skal bli gjennomført overfor våre leverandører. Dette ble gjennomført i 2007.

Prinsipp 2. Formidling av etiske krav til alle leverandører

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere produsenter, agenter, importører osv. som dere har direkte kontakt med, mottatt deres etiske retningslinjer for innkjøp?	Ja	Samtlige.
Har dere formidlet til leverandørene at de etiske kravene er et utgangspunkt for å forbedre arbeids- og miljøforhold?	Ja	Dette blir forklart i følgebrevet til de etiske retningslinjene.
Har dere også formidlet at dere godtar at ikke alle de etiske kravene er innfridd umiddelbart, men at forretningsforhold kan opphøre ved manglende vilje til forbedring?	Ja	Dette blir forklart i følgebrevet til de etiske retningslinjene.
Blir leverandører bedt om å videreformidle Code of Conduct til sine underleverandører/ produsenter?	Ja	
Hvordan sikres det at dette blir gjort?		Ved møter med leverandører gjennomgår vi våre etiske retningslinjer. Leverandører må da også oppgi status på det arbeidet de gjør ift. etiske retningslinjer med sine underleverandører og produsenter/farmere.

Prinsipp 3. Risikovurdering av leverandørkjeden for dårlige arbeids og miljøforhold

3.1 Oversikt over leverandørkjeden

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere kartlagt hvilke produsenter (nærmeste produksjonsledd) som inngår i leverandørkjeden deres?	Ja, delvis	For rå kaffe består siste produksjonsledd av tusenvis av farmere. Arbeidet rundt kartlegging er derfor komplisert. Noen av våre leverandører har egne produksjonslokaler for mottak og sortering/pakking av rå kaffe. Disse er kartlagt og utgjør ca. 50% av verdien i kroner på våre innkjøp av rå kaffe.
Har dere kartlagt hvilke underleverandører disse produsentene bruker?	Nei	Produsentene (farmere) har ingen underleverandører.
Totalt hvor mange produsenter (nærmeste produksjonsledd) inngår i leverandørkjeden deres?		7000 som anslått tall
Totalt hvor mange agenter/importører inngår i leverandørkjeden deres?		25
Ca. hvilken prosent andel av innkjøpene (i kr) blir gjort gjennom direkte kontakt med produsenter ?		0%

<p>Har dere produsenter som er sertifisert i henhold til internasjonale standarder på arbeidstakerrettigheter og/eller miljø (f. eks. SA8000, ISO14000, Rainforest Alliance)?</p>	<p>Ja</p>	<p>Rothfos: Rainforest, Utz Certified og 4C. Land: Colombia, Kenya, Mexico og Brasil.</p> <p>Volcafe: FairTrade, Rainforest, Utz Certified og 4C. Land: Colombia og Brasil.</p> <p>FNC: Rainforest og Utz Certified Land: Colombia</p> <p>Ecom: FairTrade, Rainforest, Utz Certified og 4C. Land: Guatemala, Kenya og Brasil</p> <p>Fedecocagua: FairTrade, Rainforest og Utz Certified Land: Guatemala</p> <p>Comexim: Rainforest, Utz Certified og 4C. Land: Brasil</p> <p>Mitsubishi: Rainforest og Utz Certified Land: Brasil</p> <p>Melitta: ISO 9001 og ISO 14001, Svanemerket Land: Tyskland</p> <p>ITS: Svanemerket Land: Nederland</p>
---	-----------	---

3.2 Produsenter fordelt på land

Skriv antall produsenter eller velg antallskategori. Inkluder også kartlagte produsenter bakover i leverandørkjeden.			
Land	Antall produsenter	Land	Antall produsenter
Albania		Latvia	
Argentina		Luxemburg	
Bangladesh		Malawi	
Australia		Mongolia	
Belgia		Nederland	1-10
Bolivia		Nepal	
Botswana		New Zealand	
Brasil	1-10	Nicaragua	
Bulgaria		Niger	
Canada		Norge	
Chile		Pakistan	

Colombia	1-10	Panama	
Costa Rica		Peru	1-10
Cuba		Polen	
Danmark		Portugal	
Dominikanske Republikk		Romania	
Egypt		Russland	
El Salvador		Saudi-Arabia	
Elfenbenkysten		Senegal	
England		Serbia	
Equador		Seychellene	
Estland		Singapor	
Etiopia	1-10	Slovakia	
Fillipinene		Slovenia	
Finland		Spania	
Frankrike		Sri Lanka	
Gambia		Sudan	
Ghana		Sveits	
Guatemala	1-10	Sverige	1-10
Hellas		Saudi-Arabia	
Honduras	1-10	Sør-Afrika	
Hong Kong	1-10	Sør-Korea	
Hvite-Russland		Taiwan	
India		Tanzania	
Indonesia	1-10	Tchad	
Iran		Thailand	
Irland		Tsjekkia	
Israel		Tunisia	
Italia	1-10	Tyrkia	
Japan		Tyskland	1-10
Kambodsja		Uganda	
Kenya	1-10	Ukrainia	
Kiribati		Ungarn	
Kina		Uruguay	
Kroatia		USA	
Kypros		Vietnam	
Laos		Zambia	
Litauen		Østerrike	
Macao		Andre land	Antall produsenter
Madagaskar			
Malaysia			
Marokko			
Mexico	1-10		

Moldova			
Mongolia			
Montenegro			
Namibia			

3.3 Risikovurdering av leverandørkjeden (overordnet)

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere kartlagt hvilke produksjonsprosesser og råvarer som inngår i leverandørkjeden for forskjellig typer produkter?	Ja, delvis	I forhold til kaffe som råvare har vi kartlagt hele produksjonsprosessen.
Har dere gjennomført en overordnet vurdering av risiko for brudd på krav til arbeids- og miljøforhold i de forskjellige delene av leverandørkjeden?	Ja	Landrapporter for de ulike landene er gjennomgått. Egne observasjoner og notater blir gjort ved besøk.
Er risikovurderingen gjort i forhold til type produkt, land, produksjonsprosess og hvilke etiske krav som kan bli brutt?	Ja	Ifm. kaffe som råvare er det spesielt fokus på barnearbeid, arbeidsmiljø og miljø når risikovurderinger blir gjort.

Prinsipp 4. Forbedringer av arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden

4.1 Prioritering av innsats i forhold til kontroller, oppfølging og forbedringer

Spørsmål	Beskrivelse
Beskriv hvilke deler av leverandørkjeden dere har fokusert på i rapporteringsåret i forhold til kontroller, oppfølging og forbedringsarbeid.	Arbeidet rundt metode for risikovurdering av leverandører har vært hovedfokus i 2010.
Gi en kort begrunnelse for valg av fokus.	Våre leverandører har kommet med positiv tilbakemelding til vår CoC og arbeidet rundt risikovurdering av leverandørkjeden. Nåværende utfordring er å finne en metode som passer for vår leverandørkjede.
Kryss av for hvilke kriterier dere legger vekt på ved prioritering av innsatsen.	<input checked="" type="checkbox"/> Innkjøpsvolum <input checked="" type="checkbox"/> Størrelse hos produsent <input type="checkbox"/> Produksjonsland <input type="checkbox"/> Produkttype <input type="checkbox"/> Plassering i eksportsone <input type="checkbox"/> Spesifikke etiske krav <input type="checkbox"/> Nivå i leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Score på egenrapporteringskjema <input type="checkbox"/> Resultater fra kontroller <input type="checkbox"/> Råd fra organisasjoner <input type="checkbox"/> Medieeksponering <input type="checkbox"/> Annet - spesifiser under:

4.5 Oppfølging av agenter og importører - Systemer for etisk handel

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere stilt krav til agenter/importører om at de selv vedtar etiske retningslinjer som minst er like strenge og omfattende som IEHs etiske retningslinjer for innkjøp?	Nei	Vi handler med 5 agenter (2 i Norge, 2 i Sverige og 1 i Danmark). Disse er stort sett enmannsforetak.
Hvor stor andel av agentene/importørene (%) har etablert etiske retningslinjer for innkjøp (CoC)?		0 %
Har dere oppfordret agenter/importører som dere kjøper fra til å melde seg inn i IEH eller tilsvarende flerpartsorganisasjon?	Nei	
Hvor stor andel (%) av agentene/importørene som dere kjøper fra er medlem av IEH eller tilsvarende flerpartsorganisasjon?		0 %

Har dere stilt krav til agentene/importørene om at de systematisk følger opp sine produsenter for å oppnå forbedringer av arbeids- og miljøforhold?	Ja	
Kryss av for hvilke punkter som inngår i kravene dere setter til agentenes / importørenes system for oppfølging av sine leverandører?	<input type="checkbox"/> Intern forankring av arbeidet <input checked="" type="checkbox"/> Etiske krav stilles til produsent basert på CoC <input type="checkbox"/> Kartlegging av leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Riskovurdering av leverandørkjeden <input type="checkbox"/> Utvikling av strategi for forbedringsarbeid <input type="checkbox"/> Konkrete forbedringstiltak <input type="checkbox"/> Ikke spesifisert	

4.6 Oppfølging av agenter og importører - Rapportering

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Krever dere at agentene/importørene årlig rapporterer om sitt arbeid med etisk handel?	Nei	
Hvor stor andel (%) av agentene/importørene rapporterer årlig om dette arbeidet?		0 %
Hvor stor andel (%) av agentenes/importørenes rapporter er offentlig tilgjengelig?		0 %
Har dere samlet inn detaljert informasjon om rapporteringen til agentene / importørene?	Nei	

4.7 Oppfølging av agenter og importører - Avslutning av kundeforhold

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret avsluttet kundeforhold hos noen agenter/importører på grunn av manglende vilje til å jobbe for forbedringer i arbeids- og miljøforhold hos deres produsenter?	Nei	
Har dere i noen tilfeller - i den hensikt å lettere kunne følge opp arbeids- og miljøforhold - avsluttet kundeforhold og opprettet direkte kontakt med produsent?	Nei	

Prinsipp 5. Forretningspraksis som understøtter forbedringer hos leverandørene

5.1 Bruk av incentiver

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Tilbyr dere incentiver til agenter/importører for å bidra til forbedringer i arbeids- og miljøforhold hos sine produsenter?	Nei	

5.2 Innkjøpspraksis

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Hva er gjennomsnittlig varighet av forretningsforhold med sentrale leverandører (ca.)?		Over 5 år
Er deres innkjøpspraksis tilpasset for å tilrettelegge for at produsenter oppfyller kravene i Code of Conduct?	Ja	Kontrakter inngås 1-2 år i forveien.
Har dere tilpasset ledetid for å redusere risikoen for ekstrem overtid hos produsentene?	Ja	Leveringer avtales 6-18 måneder i forveien.
Har dere et system på plass for å sikre at leverandører får betalt innenfor tidsfrister?	Ja	Vi betaler kontant ved levering av dokumenter. Dette betyr at varene er betalte 3-4 uker før kaffen ankommer Oslo.
Har dere etablert rutiner for å hindre eller redusere forekomsten av sene ordreendringer?	Ja	Kontrakter avtales opptil 1 år i forveien.
Har dere gjort andre tiltak relatert til innkjøpspraksis for å tilrettelegge for at produsenter kan oppfylle kravene i CoC?	Ja	I noen tilfeller avtales leveringer opptil 18 måneder i forveien.

5.4 Kompetanseheving hos agenter/importører

Spørsmål	Ja/nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt til kompetanseheving i arbeid med etisk handel for agenter/importører	Nei	

5.5 Forbedringsprosjekter (frivillig punkt)

Spørsmål	Ja/nei
Ønsker dere å beskrive ett forbedringsprosjekt? <i>Hvis ja, legg til en nærmere beskrivelse av ett forbedringsprosjekt som har som siktemål å forbedre arbeids- og miljøforhold hos produsenter (bruk skjemaet på neste side).</i>	Ja

Forbedringsprosjekt

Prosjekttittel:																									
Prosjekttema: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Tvangsarbeid</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Kjemikalier</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger</td> <td><input type="checkbox"/> Ledelsessysteme IEH-medlem</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Diskriminering</td> <td><input type="checkbox"/> Innkjøpspraksis</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Barnearbeid</td> <td><input type="checkbox"/> System for å vurdere etterlevelse av CoC</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Brutal behandling</td> <td><input type="checkbox"/> Ledelsessystem leverandør</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Helse, miljø og sikkerhet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Rettighetsopplæring for arbeidere</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Lønn</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Kommunikasjon med leverandører</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Arbeidstid</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Kompetansebygging</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Regulære ansettelser</td> <td><input type="checkbox"/> Hjemmearbeidere</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Eiendomsrett</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Myndighetssamarbeid</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Marginaliserte befolkningsgrupper / lokalsamfunn</td> <td><input type="checkbox"/> Annet</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Miljø</td> <td></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/> Tvangsarbeid	<input checked="" type="checkbox"/> Kjemikalier	<input type="checkbox"/> Fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger	<input type="checkbox"/> Ledelsessysteme IEH-medlem	<input checked="" type="checkbox"/> Diskriminering	<input type="checkbox"/> Innkjøpspraksis	<input checked="" type="checkbox"/> Barnearbeid	<input type="checkbox"/> System for å vurdere etterlevelse av CoC	<input checked="" type="checkbox"/> Brutal behandling	<input type="checkbox"/> Ledelsessystem leverandør	<input checked="" type="checkbox"/> Helse, miljø og sikkerhet	<input checked="" type="checkbox"/> Rettighetsopplæring for arbeidere	<input checked="" type="checkbox"/> Lønn	<input checked="" type="checkbox"/> Kommunikasjon med leverandører	<input type="checkbox"/> Arbeidstid	<input checked="" type="checkbox"/> Kompetansebygging	<input type="checkbox"/> Regulære ansettelser	<input type="checkbox"/> Hjemmearbeidere	<input type="checkbox"/> Eiendomsrett	<input checked="" type="checkbox"/> Myndighetssamarbeid	<input checked="" type="checkbox"/> Marginaliserte befolkningsgrupper / lokalsamfunn	<input type="checkbox"/> Annet	<input checked="" type="checkbox"/> Miljø	
<input checked="" type="checkbox"/> Tvangsarbeid	<input checked="" type="checkbox"/> Kjemikalier																								
<input type="checkbox"/> Fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger	<input type="checkbox"/> Ledelsessysteme IEH-medlem																								
<input checked="" type="checkbox"/> Diskriminering	<input type="checkbox"/> Innkjøpspraksis																								
<input checked="" type="checkbox"/> Barnearbeid	<input type="checkbox"/> System for å vurdere etterlevelse av CoC																								
<input checked="" type="checkbox"/> Brutal behandling	<input type="checkbox"/> Ledelsessystem leverandør																								
<input checked="" type="checkbox"/> Helse, miljø og sikkerhet	<input checked="" type="checkbox"/> Rettighetsopplæring for arbeidere																								
<input checked="" type="checkbox"/> Lønn	<input checked="" type="checkbox"/> Kommunikasjon med leverandører																								
<input type="checkbox"/> Arbeidstid	<input checked="" type="checkbox"/> Kompetansebygging																								
<input type="checkbox"/> Regulære ansettelser	<input type="checkbox"/> Hjemmearbeidere																								
<input type="checkbox"/> Eiendomsrett	<input checked="" type="checkbox"/> Myndighetssamarbeid																								
<input checked="" type="checkbox"/> Marginaliserte befolkningsgrupper / lokalsamfunn	<input type="checkbox"/> Annet																								
<input checked="" type="checkbox"/> Miljø																									
Land: Guatemala	Provins/by: Atitlán																								
Bransje: Produsent																									
Prosjektstart: 2008	Prosjektslutt: 2011																								
<u>Overordnet målsetting:</u>	Forbedre levestandarden til farmere ved å bygge opp en bærekraftig produksjon av kaffe gjennom å støtte aktiviteter i felt og på administrativt nivå.																								
<u>Bakgrunn for prosjektet:</u>	Heve kaffeprodusentenes kompetanse på alle nivåer slik at lokalsamfunnet kan utvikles på en bærekraftig måte og at de på sikt gjennom dette arbeidet vil få bedre betalt for sin kaffe og dermed forbedre deres leveforhold.																								
<u>Beskrivelse av aktiviteter:</u>	<p>Utvikle en modell som er bærekraftig for små farmere som kan brukes i hele regionen. Dette er en del av et større utviklingsprosjekt i fylket Sololá.</p> <p>Øke produktiviteten gjennom å heve den tekniske kompetansen til farmere med fokus på jordbruksmetoder som bl.a. gjødslingsprogrammer, renovering av farmer o.l.</p> <p>Et annet hovedpunkt er opplæring virksomhetsutvikling med fokus på interne kontroll systemer, revisjonsrutiner og utvikling av forretningsplaner.</p> <p>Organisere foreninger gjennom demokratiske valg, samt etablere kvinnegrupper for å styrke kvinnes posisjon.</p> <p>Ivareta produsentenes interesser ved å sørge for at det ikke foreligger brudd på vår CoC.</p>																								

ANACAFE/FUNCAFE, PROSOL (Program for Rural Development of Sololá etablert av de Kanadiske organisasjonene CECI/SOCODEVI i 2008) , Sertinsa, Neumann Kaffe Gruppe og Joh. Johannson Kaffe AS.

Involverte parter:

FUNDASISTEMAS (NGO), MOSCAMED (Trinational program USA-Mexico-Guatemala), MANKATITLAN, IFAD, Min. Agric. & Ganaderia, National Program of Competitiveness, Mancatitlan, Henkel Guatemala, Vivamos Mejor.

Ift. sosial aspekter har et samarbeid med Costa Foundation startet. De skal støtte utdanningsrelaterte aktiviteter sammen med farmerorganisasjonen ASUVIM. Ca. 100 barn vil få utbytte av programmet.

240 farmere tar nå del i prosjektet.

Kvinnegruppene styrker seg og de er svært engasjerte i prosjektet.

Resultat, utbytte, effekt, indikatorer:

Produktiviteten har økt fra 10-17 sekker á 60 kg per hektar.

Prisen per sekk har økt med 38 %. Netto pris til farmer har økt med 546 %. Salg til mellomledd har blitt redusert fra 60% til 20% av totalt salg.

En av farmerorganisasjonene som er med i prosjektet kom på 19. plass i konkurransen Cup of Excellence Guatemala 2010.

Kostnadsfordeling mellom involverte parter (%): Joh. Johannson skal dekke ca. 41,7 % av kostnadene

Prinsipp 6. Utvelgelse av nye leverandører etter etiske kriterier

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Legger dere etiske krav til grunn når dere vurderer et kundeforhold til en ny leverandør?	Ja	
Hvilke metoder bruker dere for å sikre et minstenivå i forhold til arbeidsforhold, miljø og marginaliserte gruppe ved valg av nye leverandører? (Kryss av)		<input type="checkbox"/> Egenrapporteringsskjema <input checked="" type="checkbox"/> Egne besøk <input type="checkbox"/> Leverandørkontroller <input type="checkbox"/> Andres kontrollrapporter <input checked="" type="checkbox"/> Bruk av sertifiserte bedrifter <input type="checkbox"/> Deltakelse i etiske programmer <input type="checkbox"/> Leverandørlistor til etiske bedrifter <input type="checkbox"/> Annet (spesifiser under) Annet:
Har dere etablert et system for å sikre et minstenivå på arbeids- og miljøforhold før dere kjøper fra en ny leverandør?	Ja	Vi kjøper fra sertifiserte leverandører som f.eks. Utz Verified, 4C og Fairtrade.
Beskriv kortfattet minstenivå som eventuelt skal tilfredsstilles for arbeids- og miljøforhold:		Tvangsarbeid/slavearbeid og barnarbeid må ikke finne sted. I tillegg må det være ordnede bo- og sanitærforhold for de ansatte.

Prinsipp 7. Kommunikasjon og rapportering om etisk handel

7.1 Rapportering om etisk handel-arbeidet

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Publiserer dere informasjon om deres etisk handel-engasjement på nettsidene deres?	Ja	www.joh-kaffe.no og www.alikaffe.no
Publiserer dere IEH-årsrapporten deres eller annen rapport om etisk handel-arbeidet på nettsidene?	Nei	
Distribuerer dere rapporter som omhandler etisk handel-arbeidet til aksjonærer/medlemmer/innbyggere?	Ja	Våre aksjonærer har mottatt våre etiske retningslinjer og følgebrevet.

7.2. Kommunikasjon for styrket oppslutningen om etisk handel

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt til å styrke oppslutningen om etisk handel utenom IEH-fellesskapet?	Ja	
Har dere jobbet ovenfor norske myndigheter for å styrke oppslutningen om etisk handel?	Nei	
Har dere jobbet mot medlemsorganisasjoner / nettverk / paraplyorganisasjoner for å styrke oppslutningen om etisk handel?	Ja	Vi har vært i dialog med Norgesgruppen for å styrke arbeidet rundt etisk handel innenfor gruppen.
Har dere jobbet mot andre organisasjoner for å styrke oppslutningen om etisk handel?	Ja	Vi har forespurt Norsk Kaffeinformasjon om samle (kaffe)bransjen rundt temaet etisk handel.
Har dere holdt foredrag om etisk handel på offentlige seminarer?	Nei	
Har dere publisert offentlig tilgjengelig informasjon om etisk handel som kan bidra til styrket oppslutning?	Nei	
Har dere iverksatt studier, undersøkelser eller kampanjer relatert til etisk handel?	Nei	
Har dere hatt samarbeid eller prosjekter med andre organisasjoner innefor etisk handel eller generelt samfunnsansvar?	Ja	Vi har vært i dialog om samarbeid med International Coffee Partners. Se: http://www.coffee-partners.org/

7.3. Bidrag til å styrke IEH-medlemmers arbeid med etisk handel

Spørsmål	Ja/Nei	Beskrivelse
Har dere i rapporteringsåret bidratt med kompetanse/informasjon i arbeidsgrupper, møter eller seminarer for IEH-medlemmer?	Ja	Utvexling av informasjon/kompetanse med med Norgesgruppen og Unil.
Har dere på annen måte bidratt med etisk handel-kompetanse ovenfor andre IEH-medlemmer?	Nei	

Tilbakemelding til IEH

Spørsmål	Svar						
Kryss av for hvilke av IEHs tjenester og verktøy dere: (a) har benyttet i rapporteringsåret? (b) ønsker å benytte det nærmeste året?	(a) Benyttet	(b) Vil benytte	IEH tjenste/ verktøy				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kurs i etisk handel - Innføring				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kurs i etisk handel - Videregående nivå				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Forbedringsforum / erfaringsutveksling medlemmer				
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rådgivning				
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medlemssider på web				
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Egenrapporteringskjemaer for leverandører				
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	RAID risikokartleggingsdatabase				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Leverandørhåndbok (for produsenter)				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nettverk over lokale ressurser i produsentland (LRN)				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kjemikalieverktøy				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internt seminar for ledelse / ansatte / leverandører				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internt seminar i innkjøpspraksis				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Seminar for produsenter (Kina /India / Vietnam)				
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Annet (spesifiser nedenfor)				
		Presentasjon av Mastergradsoppgave med fokus på kaffe.					
Har dere i rapporteringsåret benyttet eksterne ressurser/verktøy relatert til arbeidet med etisk handel?	Deltatt i seminar som omhandlet et verktøy for å analysere bærekraftige prosjekter og systemer (f.eks. UTZ, Rainforest, Fair Trade o.l.) som utvikles i regi av COSA. http://www.iisd.org/standards/cosa.asp						
Hva ønsker dere at IEH skal prioritere det nærmeste året?	Økt fokus på jordbruksprodukter og leverandørkjedene. Flere oppdaterte rapporter på hjemmesiden fra land i Latin Amerika og Afrika.						
Hvor fornøyd er dere med IEH-sekretariatets tjenester?	Dårligst		Best				
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input checked="" type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Ris til IEH:							
Ros til IEH:	Det har vært en god dialog mellom oss og IEH i 2010 og det er nå en bedre forståelse oss i mellom om de utfordringer som møter oss i arbeidet rundt etisk handel.						



Kontakt:

Joh. Johansson Kaffe AS

Maria Bommo

maria.bommo@joh.no